



MANIFEST
DE BONES PRÀCTIQUES
DE L'OFICI DE PINTOR
TEORIA DE L'ÈXIT



MANIFEST DE BONES PRÀCTIQUES DE L'OFICI DE PINTOR TEORIA DE L'ÈXIT

Copyright © 2022 Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona
i Comarques

Reservats tots els drets. És propietat.

Autor : Andrés Rodríguez Sánchez-Fortún
Membre de la Junta Directiva

Dipòsit Legal: B3869 - 2023

Edita: Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i Comarques

Queden reservats tots els drets de traducció i/o reproducció total o parcial del contingut d'aquest llibre, sense la prèvia autorització escrita del Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i Comarques per qualsevol dels sistemes de difusió existents.

**Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i
Comarques**

Diputació, 297, 1r 1a 08009 Barcelona Tel. 93 488 12 88
e-mail: info@gremipintors.com
www.gremipintors.com

MANIFEST

DE BONES PRÀCTIQUES

TEORIA DE L'ÈXIT

El **Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i Comarques** promou en aquest Manifest les conductes més adients, recomanables per assolir l'èxit professional dels nostres pintors/es oficials, els quals han de complir i assumir les normes d'integritat i de **competència professional*** com a principis fonamentals per millorar el prestigi del nostre ofici.

Totes les nostres activitats han d'estar basades en uns principis ètics i econòmics. Aquests principis són punts de suport quan la motivació s'afebleix, obligant-nos a sortir de la nostra pròpia complaença o zona de confort. No es tracta només de què fas, sinó de com ho fas.

Aquest Manifest no ofereix totes les respostes, però té el propòsit de crear unes pautes mínimes de conducta entre professionals i clients per a trobar aspectes i valors que ens identifiquin.

No som només artesans/es, també som artistes. És tan important la correcta execució de l'obra i la utilització de bons materials, com la signatura, la marca i l'empremta del treball personal del pintor o pintora professional.

*Entenem per Competència professional l'actitud, habilitats i coneixements necessaris per desenvolupar amb èxit la nostra tasca com a pintors/es.

PER MILLORAR EL PRESTIGI DE L'OFICI DE PINTOR CREANT ELS NOSTRES LÍMITS ÈTICS I DE BONES PRÀCTIQUES

D'aquesta manera, els/les professionals pintors/es es comprometen a compartir, aprovar i assumir com a seus aquests criteris:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. | 2. |
| Codi de bones pràctiques | Creació del Comitè Ètic |
| 3. | 4. |
| Infraccions | Sistema de recepció i anàlisi |

1 | CODI DE BONES PRÀCTIQUES

1.1 | Compromisos Fiscals i Laborals

El/la pintor/a complirà amb totes les seves obligacions socials i laborals (i estarà al dia del pagament), així com amb la totalitat dels/les seus/ves proveïdors i treballadors.

També amb els salaris, els horaris i les condicions dignes dels seus treballadors/es.

1.2 | Acotar Responsabilitats Professionals

En l'oferta dels nostres serveis professionals com a pintors/es hem de tenir en compte tant satisfer les expectatives dels nostres clients, com la necessària obtenció de beneficis.

Hem de cobrir la nostra responsabilitat civil i professional en la quantitat adient als riscos que comporti.

S'assumirà únicament la responsabilitat sobre aquelles tasques de pintura per a les quals hem estat contractats/des i som competents, en funció de la nostra capacitat i experiència.

Quan la situació ho requereixi, podrem contractar o recomanar la contractació d'especialistes que ens permetin portar a terme correctament les tasques assignades.

Aquest Manifest no obliga ni defensa la limitació de preus, però sí que exigeix al pintor/a que, sigui quin sigui el preu pactat, les tasques s'ajustin a les necessitats contractades pel client, i no s'utilitzin els preus baixos com a excusa per a justificar feines deficientes.

Al marge de la quantitat pressupostada, hem de dur a terme les tasques de pintura tan bé com els nostres coneixements i habilitats ens permetin. Cobrar poc no ha de ser sinònim de treballar malament, ni pot utilitzar-se com a excusa en feines deficientes, sempre que no hi hagi un "**Consentiment informat**". * El "**Consentiment Informat**" no ha d'incumplir aquest manifest.

* Consentiment informat és el document amb el qual es garanteix que el client ha acceptat voluntàriament la utilització d'uns sistemes de pintura determinats (normalment no recomanats o poc fiables), després de conèixer els possibles inconvenients, riscos i responsabilitats.

MANIFEST

DE BONES PRÀCTIQUES

TEORIA DE L'ÈXIT

El/la pintor/a intentarà influir en la millora de totes les tasques o partides a pressupostar que ho requereixin.

La professionalitat, la rapidesa d'execució, la neteja i la reducció de les molèsties a tercers (soroll, pols, olors...), ens diferenciaran de la resta de competidors del nostre sector i, especialment, dels intrusos i deslleials.

Hem d'invertir en equips i maquinària per minimitzar l'esforç personal, augmentar el rendiment, millorar els nostres acabats i reduir el nombre de baixes i accidents laborals.

1.3 | Definir l'actitud del/la professional amb els clients, companys de feina i altres professionals

La relació del/la pintor/a amb els clients ha de basar-se en la confiança i el compromís.

La nostra prioritat hauria de ser informar i assessorar el client d'una manera sincera, contrastada, exacta i oportuna. En altres casos, podem utilitzar el "**Consentiment informat**".*

El/la pintor/a mantindrà el secret professional sobre totes aquelles dades, fets o qualsevol mena de referència de caràcter reservat als que tingui accés en la seva tasca professional.

S'espera que els pintors/es professionals desenvolupin de manera constructiva el treball en equip i respectin les aptituds i contribucions de tots els companys.

Si un/a professional no està d'acord amb una decisió de l'equip o de la direcció facultativa per motius professionals, s'haurà d'intentar raonar el motiu de discrepància amb la resta de membres de l'equip, fins que s'aclareixin els dubtes o es trobi la millor solució.

El/la pintor/a tractarà els industrials amb els quals es relacioni en la seva activitat professional, amb respecte i consideració en l'àmbit de les competències de cadascun, però no permetrà que siguin envaïdes sense motiu, les àrees específiques de la seva responsabilitat.

Entre els nostres pintors/es no pot existir assetjament o discriminació de cap mena, ni per motius de sexe, color de pell, identitat de gènere, orientació sexual, origen, condició social, o per desenvolupar diferents capacitats.

El/la pintor/a seguirà i complirà totes les recomanacions de la direcció facultativa o dels clients, sempre que no incompleixin aquest Manifest.

No podem aturar, entorpir, abandonar o alentir la nostra feina o la de tercers, per causes o conveniències no justificables.

Haurem d'abstenir-nos de fer declaracions falses o enganyoses i de portar a terme actes no ètics que puguin desacreditar aquest Manifest.

S'ha d'evitar la crítica fàcil i gratuïta a companys/es de professió o competidors/es directes. La lleialtat i el respecte han de presidir les relacions entre professionals, també en l'àmbit de les xarxes socials.

S'actuarà amb responsabilitat i s'utilitzaran pràctiques comercials equitatives, lleials i justes en el tracte amb els companys de feina i els clients.

Hem de posar en el centre dels nostres objectius als nostres clients, coneixent en tot moment, que necessiten i esperen de nosaltres per a així crear aquest valor diferencial que aquest Manifest reclama.

Necessitem empoderar-nos i sentir el nostre bell i complex Ofici, dotant-ho d'autenticitat per a crear empreses de pintura amb Ànima.

1.4 | Formació continuada. A la recerca de l'excel·lència professional

El/la pintor/a haurà de mantenir i actualitzar permanentment els seus coneixements.

El/la pintor/a haurà d'ampliar les seves habilitats i coneixements, mantenint-se informat dels avenços que es vagin produint en el nostre àmbit d'activitat, tant com es requereixi per la realització eficient de les seves tasques o especialitats.

Els pintors/es compartiran coneixements i experiències amb la resta de professionals.

Hem de retenir el Talent en el nostre Ofici. Aprendre és gratis, pero formar-se no. Formar-se amb qui ja ha recorregut el camí estalvia temps i minimitza la prova/errada.

Els coneixements en gestió d'empresa, "màrqueting" i vendes, lideratge, creixement personal o cura del medi ambient, han d'estar entre les nostres necessitats formatives.

Quan en el seu exercici professional es difongui o desenvolupi una activitat docent, s'ha de vetllar per a la bona qualitat en l'ensenyament de la professió, destacant sobretot els principis ètics i de bones pràctiques aquí descrits.

El/la pintor/a com a investigador, no revelarà de manera prematura o sensacionalista noves dades poc contrastades ni exagerarà el seu significat.

Tampoc les presentarà o inventarà, ni utilitzarà de manera incorrecta les publicacions de tercers. En general, no farà servir de manera poc seriosa la informació obtinguda.

És important pertànyer i formar-se en Associacions o Gremis que defensin i dignifiquin l'ofici de pintor, per sentir-se acompanyats i crear comunitat.

1.5 | Competència deslleial i Intrusisme

Considerem “intrús/a” aquella persona que, sense reunir la titulació o experiència necessària ni les condicions legals per a l'exercici de la nostra professió, actui en tasques pròpies d'aquesta. Queden exclosos els aficionats al bricolatge, o les feines de particulars en què no existeixi pagament o intercanvi.

Hem de competir, amb qualitat, servei, i crear emocions, amb bones pràctiques, aplicant uns preus mínims que justifiquin la realització de les nostres feines de pintura amb dignitat. I que aquestes siguin defensables per aquest Manifest.

Evitem pactar preus de mercat en benefici de la competència lleial.

No hem de captar clients de manera deslleial.

El/la pintor/a no acceptarà feines o encàrrecs que, pel seu preu, condició o forma, contradiguin aquest Manifest, ni les nostres expectatives ètiques, mediambientals i professionals.

Som la mitjana dels pintors que ens envolten. Envolta't bé!!!

1.6 | Seguretat i Salut

El/la pintor/a complirà amb la Llei de Prevenció de riscos i salut laboral del nostre sector.

El/la pintor/a, quan participi en una feina individual o conjuntament amb altres professionals, haurà d'actuar amb total responsabilitat en l'àrea concreta de la seva intervenció. També contribuirà amb els seus coneixements i experiència, a l'intercanvi d'informació per obtenir la màxima eficàcia i seguretat en la feina conjunta amb altres equips.

Evitem sempre **“La Negació plausible”***, avançant-nos a les normes sense agafar-nos a mínims en qüestions de salut, ecologia i seguretat.

En seguretat i salut no es pot aplicar el **“Consentiment informat”**.

*Entenem per “Negació plausible”, mirar cap a un altre costat, permetent que alguna cosa que no s'ha de fer, la porti a terme un altre, utilitzant com a excusa, no saber-ho o no haver-ne estat informat.

1.7 | **Consciència i Responsabilitat Mediambiental**

Portarem a terme les nostres tasques i habilitats tècniques o professionals amb el màxim respecte, tenint cura del medi ambient, la seguretat, la salut i el benestar públic.

El/la pintor/a vetllarà i promourà les pràctiques sostenibles i ecològiques que ens proporcionen la tecnologia i els sistemes de treball en cada situació.

És necessari implantar un control de residus, reduir les deixalles i eliminar, en la mesura del possible, els abocaments incontrolats.

Evitar en tot moment "La Negació plausible".

Compromís amb les bones pràctiques mediambientals i la sostenibilitat.

Hem de col·laborar amb els fabricants i distribuïdors de pintures, eines i maquinària, en la implantació i divulgació dels sistemes ecològics adients, per promoure l'economia circular de la nostra professió, la seva sostenibilitat i el fàcil accés a tots els professionals del sector, aficionats al bricolatge, i fins i tot als etiquetats anteriorment com a "intrusos".

1.8 | **Publicitat**

La publicitat, personal i professional, ha de ser real, evitant qualsevol mena d'exageració, falsificació o aprofitament de tercers o informació que depreciï a altres companyes de professió.

1.9 | **Pressupostos**

És recomanable seguir les instruccions de cada Gremi provincial quant als detalls i manera de valorar els nostres pressupostos, per a oferir les millors condicions als nostres clients, de forma personalitzada, clara i segura, generant confiança.

1.10 | Col.laboració entre pintors

Ens dirigim cap a l'especialització i per a poder abastar tot el nostre Ofici, necessitarem cada vegada més diversificar i delegar en d'altres professionals.

Amb honestedat i confiança afavorirem els treballs participatius i la col·laboració amb altres empreses de pintura.

2 | CREACIÓ DEL COMITÈ ÈTIC

Seran garants d'aquest Manifest de bones pràctiques, els membres de la Junta Directiva del **Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i Comarques** formant així el Comitè Ètic.

Entre els deures del Comitè Ètic hi ha la protecció intel·lectual d'aquest Manifest amb caràcter de futur **Codi Deontològic**.

2.1 | Elecció de Representants

Haurien de ser persones amb reconeguda autoritat professional i amb experiència demostrada en el sector de la pintura, els revestiments i les seves aplicacions.

2.2 | Renovació del Comitè Ètic

Cada quatre anys per votació, segons els estatuts del **Gremi d'Empreses de Pintura de Barcelona i Comarques**, que són els garants d'aquest Manifest.

2.3 | Comitè Ètic

Serà competència del Comitè Ètic reconèixer i premiar la vocació, el talent i l'excel·lència professional.

Som el "sistema"... i està a les nostres mans millorar-ho.

2.4 | Suport a aquest Manifest

Totes les associacions que defensin i donin suport al compliment d'aquest Manifest sempre serà amb l'aprovació del Comitè Ètic.

Nota de l'autor:
Aquest Manifest no estarà complet si no va acompanyat de la traducció en les llengües oficials de les Comunitats Autònomes que l'adoptin com a seu i s'hi adherixin. Les traduccions oficials estaran incloses en la seva protecció intel·lectual i seran necessàries en totes les ampliacions i/o modificacions que puguin sorgir en el futur.

MANIFEST
DE BONES PRÀCTIQUES
TEORIA DE L'ÈXIT



MANIFEST
DE BONES PRÀCTIQUES
TEORIA DE L'ÈXIT



**ELEVAR EL PRESTIGI
DE L'OFICI DE PINTOR**
RECONeixENT L'ESFORÇ
DEL TREBALL BEN FET

3 | INFRACCIONS DEL MANIFEST

3.1 | Base d'aplicació de Mesures Disciplinàries

Les associacions o gremis adherits valoraran els incompliments d'aquest Manifest i la seva gravetat, amb els seus propis criteris i segons els seus estatuts.

En el cas de discrepàncies, serà el Comitè Ètic qui aconselli una sortida consensuada al conflicte.

4 | SISTEMA DE RECEPCIÓ I ANÀLISI

4.1 / Consultes

Les associacions adherides a aquest Manifest, respondran cada una als seus socis/es, i en última instància, ho farà el Comitè Ètic.

4.2 / Propostes i Actualitzacions

Aquest Manifest està obert a totes les reformes que garanteixin una correcta actuació i que ajudin a l'èxit dels professionals pintors/es, sempre amb l'aprovació del Comitè Ètic d'experts, garants de l'esmentat codi.

4.3 / Queixes i Reclamacions (al Comitè Ètic)

Es podran presentar queixes i/o reclamacions al Comitè Ètic, en el cas que algú violés obertament l'esperit d'aquest Manifest de bones pràctiques, o s'ofereixin reformes per a la seva millora i creixement.



**JUNTS JUNTS
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓN**



Hi col.labora:



**Ajuntament
de Barcelona**



Micro, petita i mitjana
empresa de Catalunya



**Consell de Gremis
de Comerç, Serveis
i Turisme de Barcelona**



**FUNDACIÓN
LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN
Catalunya**



**Federació Catalana de la Indústria,
el Comerç i els Serveis de la Construcció**



**JUNTS JUNTS
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓN**





**JUNTS JUNTS
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓN**



**CENTRAL
DE PINTURA**

Ciret



PINTURAS

CORBACHO



Decoraciones Barcelona



JUNTS JUNTO
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓ



DEGALERY



Distribución Profesional en Pinturas





JUNTS JUNTS
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓ



PINTURAS
LEPANTO
desde 1965

MIRKA



Lijado Libre de Polvo

MONTÓ
profesional

PINTURES
MONTOLIO S.L.





JUNTS JUNTS
I EN LA MATEIXA Y EN LA MISMA
DIRECCIÓ DIRECCIÓ



GRUPO
PCL®

PENTRILO

 **procolor**®

SERVICAT 
EL TEU CENTRE DE PINTURES

MANIFEST
DE BONES PRÀCTIQUES
TEORIA DE L'ÈXIT

GRÀCIES PEL CONSTANT ESPERIT DE SUPERACIÓ I RESILIÈNCIA

Autor **Andrés Rodríguez Sánchez-Fortún**
Membre de la Junta Directiva

